

Dansk, 3.-5. klasse
Omfang: 1-2 lektioner

Skriv til en målgruppe

I disse enkle øvelser lærer eleverne om en vigtig kompetence til al slags kommunikation: Hvad er en målgruppe?

Samtidig får de inspiration til at lave deres egen, digitale U-landskalender endnu bedre: De bliver nemlig dygtigere til at vælge deres emner, billeder og tekster, så de passer godt til den målgruppe, de laver deres kalender til.

Øvelserne gør eleverne bevidste om, at formidling altid handler om at vække interesse hos en bestemt slags modtager. De bliver også bedre til at gennemskue, hvornår de selv bliver talt til som en målgruppe – og til selv at målrette kommunikation. Hvad er fx forskellen på at tale til børn og til voksne?

Øvelserne kan gennemføres som en fælles proces i klassen eller i grupper.

Inspiration til læringsmål

- Eleven kan sætte ord på forskellige målgruppers interesser.

Inspiration til tegn på læring

- Eleven opstiller modsætninger mellem børn og voksnes interesser.

Kompetencer og målpar

Kompetenceområder	Kompetencemål	Færdigheds- og vidensmål
Dansk efter 4. klasse		
Læsning	Eleven kan læse multimodale tekster med henblik på oplevelse og faglig viden	Sammenhæng 1: Eleven kan samtale om teksters budskaber / Eleven har viden om teksters påvirkende situation
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	Fremstilling 2: Eleven kan udarbejde multimodale tekster / Eleven har viden om beskrivende og berettende fremstillingsformer
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	Forberedelse 1: Eleven kan udarbejde ideer på baggrund af andre tekster / Eleven har viden om metoder til at undersøge sprog og struktur i tekster
Fortolkning	Eleven kan forholde sig til velkendte temaer i eget og andres liv gennem undersøgelse af litteratur og andre æstetiske tekster	Fortolkning 1: Eleven kan forklare sin tekstforståelse / Eleven har viden om sammenhæng mellem virkemidler og budskab i tekster

Dansk efter 6. klasse		
Læsning	Eleven kan læse og forholde sig til tekster i faglige og offentlige sammenhænge	Sammenhæng 1: Eleven kan vurdere teksters perspektiv på et emne / Eleven har viden om metoder til sammenligning af teksters perspektiver
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i formelle situationer	Præsentation og evaluering 1: Eleven kan fremlægge sit produkt for andre / Eleven har viden om modtagerforhold
Kommunikation	Eleven kan kommunikere med bevidsthed om sprogets funktion i overskuelige formelle og sociale situationer	Dialog 1: Eleven kan påtage sig roller i samtalsituationer / Eleven har viden om frie og formaliserede samtaleformer

Introduktion til eleverne

Klassesamtale om målgrupper

Indled med en fælles samtale i klassen om det fænomen, at de fleste ting bliver fortalt på forskellige måder – alt efter, hvem der skal høre det.

Når man fortæller en historie, er det altid vigtigt at tænke over, hvem der skal høre den. Man taler fx anderledes til voksne end til store børn – eller små børn. Find sammen i klassen eksempler på, hvordan hensyn til en målgruppe påvirker, hvordan vi taler til hinanden i hverdagen.

Andre ideer til samtalen

- **Reklamer** er normalt enormt målgruppebevidste. Tal om, hvordan reklamer laves anderledes til børn end til voksne. Eller til piger og drenge.
- Vi får **nyheder** og information fra mange medier. Fx fra TV, YouTube, aviser, radio og sociale medier. Er der forskel på, hvordan medierne fortæller nyheder til børn og voksne? Og får alle voksne mon de samme nyheder?
- Mange producenter er også meget målgruppebevidste, når de laver **produkter**. Fx er pigetøj ofte anderledes end drengetøj. Diskuter, hvornår og hvorfor man laver forskellige produkter til drenge og piger eller voksne og børn. Fx legetøj, bøger, tøj, fødselsdagsgaver, mad og musik.

De tre forslag til opgaver

De følgende sider kan du udskrive til eleverne eller bare vise på storskærmen.

Alle tre øvelser kan gennemføres i plenum i klassen – eller i grupper på fx 4-5 elever, der evt. bagefter kan fremlægge deres resultater i klassen efterfulgt af en fælles konklusion.

Øvelserne stiller eleverne over for en konkret opgave, hvor de skal vælge blandt 10 pointer. De skal vælge de pointer, som de tror, vil være bedst til at overtale voksne eller børn til noget bestemt.

Det er nemlig kernen i, hvordan virksomheder gør, når de arbejder med målgrupper: Hvis man fx skal skrive en fængende tekst til en bestemt målgruppe, så vil man fokusere på de pointer, som vil interessere dem mest – eller bedst kan overtale dem.

Øvelse 1: En tur i cirkus

Hvis I skulle overtale enten jeres forældre eller en kammerat til en tur i cirkus, hvad ville I så sige?

- Læs de 10 argumenter på listen.
- Diskutér først, hvilke af argumenterne I tror, vil virke bedst over for forældre.
Sæt en rød ring rundt om dem.
- Diskuter bagefter, hvilke af argumenterne I tror, vil virke bedst over for en af jeres kammerater.
Sæt en grøn ring rundt om dem.

1. Der er rabat i dag.
2. Det er en god måde at være sammen på som familie.
3. Man kan få lækkert slik i pausen.
4. Man kan klappe nogle af dyrene bagefter.
5. Man kan lære noget vigtigt af akrobaterne. De viser, at man kan blive dygtig, hvis man øver sig hver dag.
6. Der er musik og sjove klovne.
7. Vi kan tage nogle fede selfies og vise alle de andre, hvor sjovt vi har det.
8. Alle de andre børn skal i cirkus.
9. Jeg skriger, indtil du siger ja.
10. Det er en vigtig del af dansk kultur.

Øvelse 2: En rejse til Rwanda

Hvis I skulle overtale jeres forældre eller en ven til en rejse til Rwanda, hvad ville I så sige?

- Læs de 10 argumenter på listen.
- Diskuter først i gruppen, hvilke af argumenterne I tror, vil virke bedst over for forældre. Sæt en rød ring rundt om dem.
- Diskuter bagefter, hvilke af argumenterne I tror, vil virke bedst over for en af jeres kammerater. Sæt en grøn ring rundt om dem.

1. Kulturen er fantastisk – de har spændende mad, flotte mønstre og gamle danse.
2. Vi kan tage selfies og vise alle andre, hvor sjovt vi har det.
3. Jeg skriger, indtil du siger ja.
4. Vi lærer en hel masse.
5. Det er en god måde at være sammen på som familie.
6. Det er vigtigt at se nogle helt andre måder at leve på.
7. Vi kan tage sejle til ud små øer og spise masser af pomfritter.
8. Vi kan komme på safari og se virkelig seje dyr.
9. Der er dejlig varmt hele året – og hotellet har swimming pool.
10. Der er rabat i dag.

Øvelse 3: Museumsturen – hvad mener de voksne?

I er også selv en målgruppe. Forestil jer nu, at jeres forældre gerne vil have jer med på museum.

- Sæt først en rød ring om de argumenter, som jeres forældre vil bruge for at få jer med.
- Sæt bagefter en grøn ring om de argumenter, som I tror, at jeres forældre i virkeligheden selv synes, er vigtigst.
- Er de to sæt argumenter forskellige eller de samme?

1. Det er en god måde at være sammen på som familie.
2. Der er rabat i dag.
3. Jeg råber højt, hvis du siger nej.
4. Vi lærer en hel masse.
5. Man kan få is i caféen – og burger på vejen hjem.
6. Vi kan tage selfies og vise, hvor sjovt vi har det.
7. Vi trænger til at komme ud.
8. Der er en børneafdeling, hvor man selv kan lave flotte ting.
9. Der er en børneafdeling, og så kan jeg hvile mig lidt, mens I leger.
10. Det bliver super-sjovt!